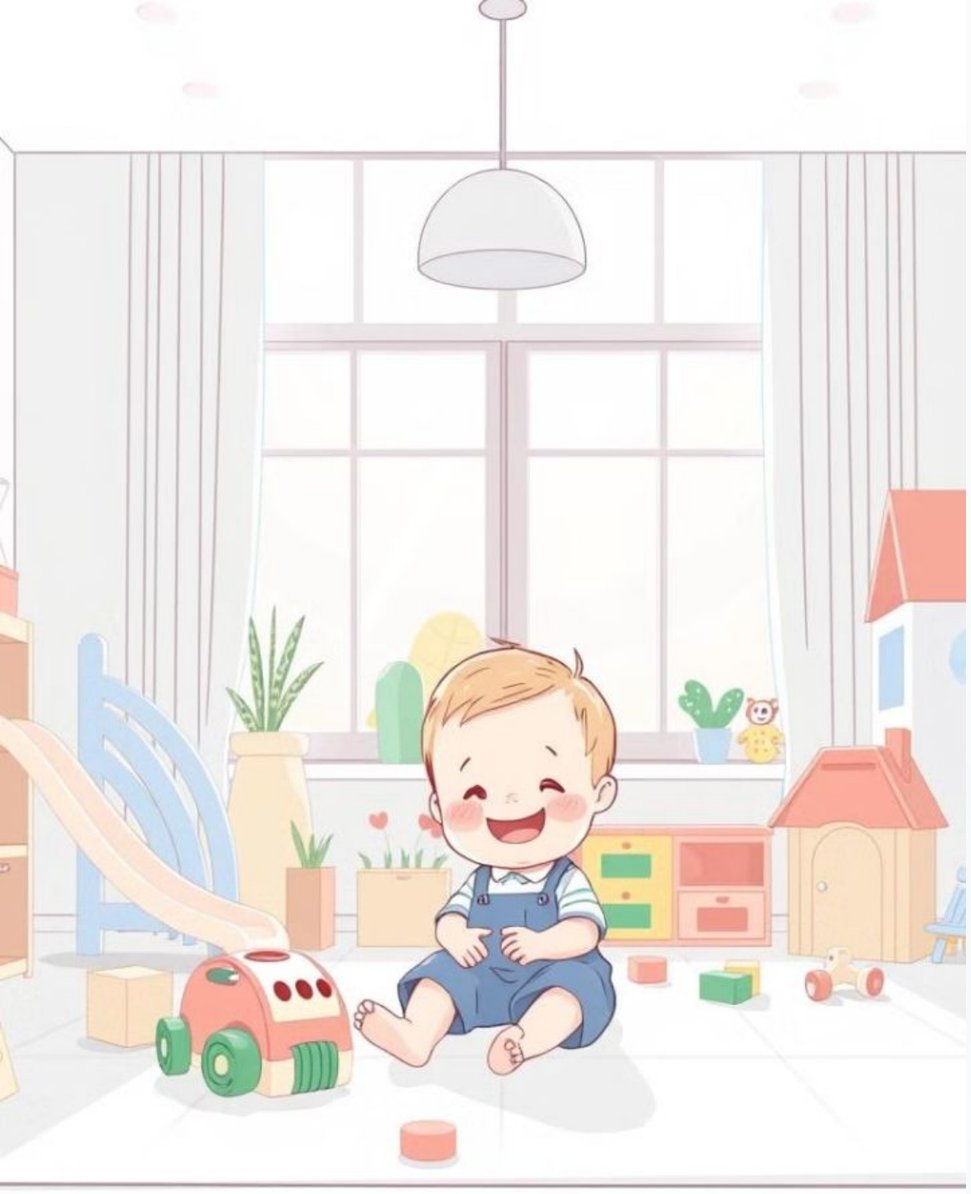


17 Идей для Увеличения Выручки в Детском Центре

Управление детским центром — это непростая задача, требующая постоянного поиска новых возможностей для роста доходов. Мы собрали 17 практических и проверенных идей по увеличению выручки, которые помогут руководителям детских центров.

goCRM

Превратите Выходные в Самые Доходные Дни

Мастер-классы

Кулинария, лепка, рисование, научные опыты - предлагайте разнообразные мастер-классы для детей разных возрастов.

Театральные Студии

Детские театральные студии и подготовка к школе - развивайте творческие способности и уверенность в себе.

Пример: В субботу с 10:00 до 14:00 проходит "Школа маленького шеф-повара", с 15:00 до 18:00 — "Арт-мастерская по рисованию акварелью". Вечером — празднование дней рождения.

goCRM

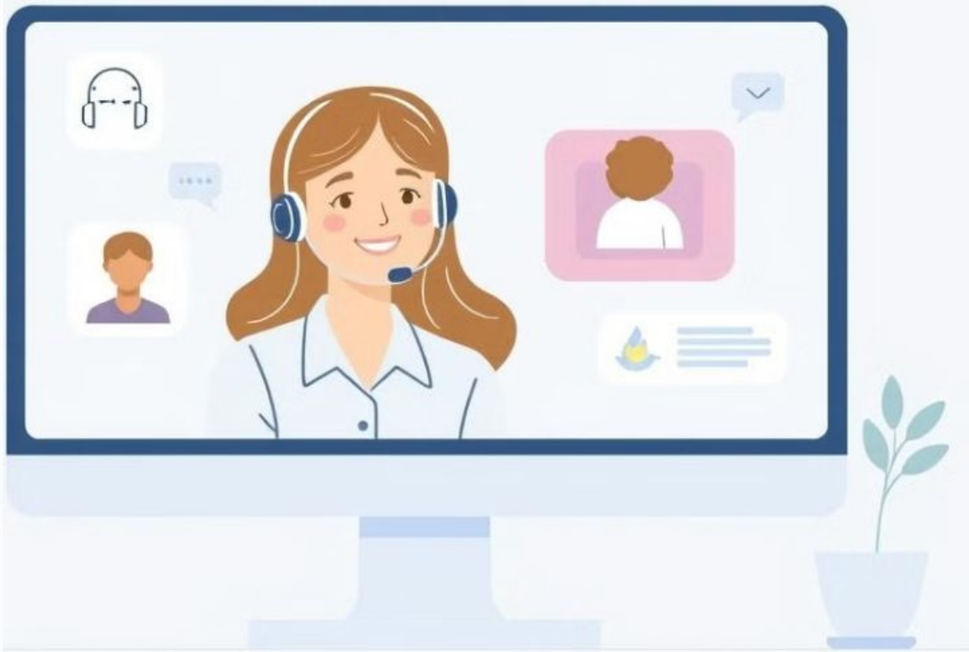
Внедрите CRM систему

Учет Заявок

Ведите учет всех входящих заявок (звонки, заявки на сайте, личные визиты) в одном месте, например в goCRM.

Сегментация Клиентов

Разделите клиентов на "новых" и "текущих" для более эффективного управления и взаимодействия.



Инструменты Напоминаний

Используйте напоминания для администраторов о необходимости перезвонить, назначить повторный визит и т.д.



Организация Ивентов и Мероприятий

Праздники

Празднуйте День Знаний, Новый Год, Хэллоуин, организуя тематические мероприятия.

День Открытых Дверей

Проводите "День открытых дверей" раз в месяц, чтобы родители могли познакомиться с услугами центра.

Мини-фестивали

Организуйте мини-фестивали с приглашенными экспертами: аниматоры, артисты, фотографы.

goCRM



Запуск Краткосрочных Курсов и Интенсивов

Подготовка к Школе

Курс "Подготовка к школе за 1 месяц", включающий изучение букв, цифр и базовых навыков.

Интенсив Английского

Интенсив "Месяц английского языка" для быстрого погружения в изучение языка.

Тематические Программы

Тематические программы во время каникул (летние и зимние) для развлечения и обучения детей.

goCRM

Разработка Дополнительных Услуг



Пример: Введите услугу "Логопедическая диагностика", которую родители смогут заказать при первом визите в центр.

goCRM



Увеличение Времени Пребывания Детей

1

Полнодневные Программы

Вводите полнодневные программы или группы продленного дня для детей, нуждающихся в более длительном пребывании.

2

"Сад на Полдня"

Предлагайте формат "Сад на полдня" с 9:00 до 14:00, включающий занятия, обед и игры.

3

Дневная Программа

Включайте обеды и занятия в дневную программу, чтобы обеспечить комплексный уход и обучение.

goCRM

Увеличение Загрузки в Летний Период

1

Летний Лагерь на базе центра (с питанием и анимацией).

2

Спортивные Смены с приглашенными тренерами.

3

- **Летняя школа** с уроками по английскому языку, математике и творческим мастер-классам.

Пример: Летний лагерь "Юный изобретатель" с мастер-классами по робототехнике и научным экспериментам.

goCRM



Подготовка к Школе

Курсы

Курсы "Готов к школе за 6 месяцев" для детей, которые только начинают готовиться к школе.

Индивидуальные Программы

Индивидуальные программы для детей с разным уровнем подготовки, учитывающие их индивидуальные потребности.

Пример: Запустите вечерний курс "Готовимся к школе после работы" для детей, чьи родители работают полный день.

goCRM

Продажа Материалов и Товаров



Учебные Материалы

Продавайте учебные материалы для домашних занятий, чтобы помочь родителям продолжить обучение.



Творческие Наборы

Продавайте творческие наборы для детей: краски, пластилин, наборы для творчества, чтобы стимулировать их интерес к искусству.

goCRM

Партнерские Программы

Привлечение Клиентов

Заключайте договоры с местными школами, детскими садами и магазинами детских товаров.

Взаимный Пиар

Обменивайтесь рекламой с другими детскими учреждениями.

Пример: Магазин детской одежды дарит купон на пробное занятие в вашем центре при покупке одежды.

goCRM

Социальные Сети

Instagram

Публикуйте фото и видео с занятий.

ВКонтакте

Проводите конкурсы и акции с розыгрышами бесплатных занятий.

TikTok

Раз в неделю публикуйте видео детей с занятий и отзывы родителей.







Подарочные Сертификаты

День Рождения

Сертификаты на празднование дня рождения.

Мастер-Классы

Сертификаты на посещение мастер-классов.

Пример: Продавайте подарочные сертификаты на сумму 1000, 3000 и 5000 рублей.

goCRM

Программа Лояльности

1

Предоплата

Бонусы за предоплату на месяц вперед.

2

Пригласи Друга

Скидки за привлечение друзей.



Клубная Карта

1

Месяц

Абонементы на 1 месяц с фиксированной оплатой.

3

Квартал

Абонементы на 3 месяца с фиксированной оплатой.

6

Полгода

Абонементы на 6 месяцев с фиксированной оплатой.



День Рождения "Под Ключ"



VIP

В пакет "VIP" включены услуги аниматора, фотографа и индивидуальный торт.

Стандарт

Аниматор, украшение.

Эконом

Пространство для праздника.

goCRM



"Сарафанное Радио"

1

Скидка

Давайте скидку за каждого привлеченного друга.

2

Бесплатные Занятия

Пригласи друга - получи 2 бесплатных занятия в подарок!

goCRM

Анализ Потребностей

1

Опросы

Проводите опросы после занятий.

2

Потребности

Узнайте, какие услуги востребованы среди родителей.

Пример: "Какие мастер-классы вам было бы интересно посетить?"

goCRM



Заключение

Эти шаги помогут вам увеличить доход детского центра, оптимизировать услуги и привлечь больше клиентов. Начните с 2-3 шагов и внедряйте их поэтапно.

goCRM